**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения межрегиональной студенческой олимпиады по маркетингу «Маркетинг территории»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения межрегиональной олимпиады по маркетингу «Маркетинг территории» (далее Олимпиада).

1.2. Целью проведения Олимпиады является формирование активной гражданской позиции учащейся молодежи по отношению к территории как к месту проживания и ведения деятельности.

1.3. Организатором Олимпиады является кафедра экономики и государственного управления Байкальского государственного университета (БГУ) город Иркутск.

**2. Участники Олимпиады**

2.1. К участию в Олимпиаде привлекаются студенты высших учебных заведений РФ.

2.2. Участники Олимпиады должны пройти процедуру регистрации по ссылке **https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe0NdwX8XnHKKPTeJtVkblLxDWz5pvJdMSLYnloPwuRcp5zeg/viewform** **до 29 апреля 2015 года** включительно.

**3. Порядок проведения Олимпиады**

3.1. Олимпиада проводится в два этапа.

3.1.1. Задание для первого этапа – развернутый ответ (эссе) на тему «Для чего территориям нужен маркетинг». Эссе участников Олимпиады принимаются **с 30 апреля по 5 мая 2019 г.** включительно на электронную почту Организатора (Olimp.MT@gmail.com).

3.1.2. Второй этап Олимпиады проходит по трем номинациям. В каждой номинации будет предложен кейс по конкретной маркетинговой проблеме одной из территорий (отраслей). Участники имеют возможность подготовить ответы на кейсы более чем в одной номинации. Кейсы (по одному в каждой номинации) будут предложены участникам **6 мая** через электронную рассылку. Ответы будут приниматься **с 8 мая по 16 мая 2019 года** включительно.

3.1.3. Ко второму этапу Олимпиады допускаются все участники.

3.1.4. Выявляется личный результат каждого участника по сумме двух этапов. Победители (1,2,3 место) будут объявлены **18 мая 2019 года** путем рассылки итогового общего рейтинга представителям (преподавателям) учебных заведений, студенты которых приняли участие в Олимпиаде по электронной почте, а также на сайте http://science.bgu.ru/Glavnaja.

**4. Критерии и порядок оценки работ участников Олимпиады**

4.1. Критерии оценки эссе (каждый по 10-балльной шкале):

* соответствие выбранной теме;
* гражданская позиция;
* творческий характер осмысления темы;
* умение самостоятельно рассуждать и делать выводы;
* четкость и логичность рассуждений;
* грамотность.

4.2. Требования к оформлению эссе приведены в Приложении.

4.3. На втором этапе решение кейса оценивается по следующим критериям:

* творческий подход;
* обоснованность предлагаемого решения.

**5. Подведение итогов Олимпиады**

5.1. Победителями Олимпиады признаются участники, набравшие по итогам наибольшее количество баллов.

5.2. Победители Олимпиады награждаются почетными грамотами Байкальского государственного университета. Преподаватели, подготовившие студентов-победителей для участия в Олимпиаде, награждаются благодарственными письмами.

5.3. Информация о победителях размещается на сайте Организатора http://science.bgu.ru/Glavnaja.

Приложение

**Требования к оформлению работ**

Объем эссе 3-4 страницы.

Требования к оформлению печатного текста конкурсной работы: лист формата А4; текст печатается с одной стороны листа с применением 14 размера шрифта «Times New Roman», межстрочный интервал – 1,5; каждая страница имеет поля: верхнее – 2 см.; нижнее – 2 см.; левое – 2,5; правое - 1,5 см; ссылки на литературу в конце текста; страницы нумеруются по порядку арабскими цифрами.

Обязательны ссылки на источники информации.

Процент авторского текста не менее 90. Проверка будет осуществлять с помощью ресурсов antiplagiat.ru и <https://text.rucont.ru/>